



COMMUNIQUE DE
PRESSE

CAP FRANCE, LE 1^{ER} RÉSEAU DE VILLAGES VACANCES ET HOTELS CLUBS, FAIT CAMPAGNE !

« CAP FRANCE, LES VACANCES TOUT INCLUS EN FRANCE »

CAP FRANCE renforce sa visibilité avec une nouvelle identité et une campagne TV nationale à découvrir dès le 1^{er} janvier 2020. Du 2 janvier au 8 mars, le réseau leader français des villages vacances et hôtels clubs fera son apparition sur M6.

Son objectif : accélérer sa notoriété auprès des familles et les inciter à découvrir les nouvelles offres « tout compris » des villages vacances CAP FRANCE.

2 films de 8 et 20 secondes qui sentent bons les vacances, tout simplement

L'occasion de mettre en lumière sa nouvelle identité visuelle incarnant la simplicité, l'authenticité et le made in France. Un ensemble de valeurs qui correspondent à la dynamique actuelle et au succès des nouveaux services proposés par CAP FRANCE.

Le film d'animation aux accents naïfs et légers met en scène des vacances en famille à la mer, à la campagne ou à la montagne.

Le parti-pris de la marque était de réaliser les choses de façon aussi artisanale que possible en faisant usage de la 2D. Le film, dessiné image par image, rythmé par une musique totalement originale a été enregistrée par un orchestre symphonique. Un dispositif qui traduit la promesse d'authenticité de CAP FRANCE.

*"Cette campagne illustre notre volonté d'être identifié en tant qu'acteur sur les vacances à la française avec des offres qui séduisent chaque année de plus en plus de Français" déclare **André Monchy, Président de CAP FRANCE.***

Le **Directeur Général de la marque, Damien Duval**, donne le ton des prochains mois : *"Grâce à notre renouvellement de marque, nous allons dès à présent multiplier nos actions de communication et permettre à CAP FRANCE de continuer son développement."*

Plan de diffusion et création

Ce film fera l'objet de 3 diffusions quotidiennes du jeudi au dimanche sur la chaîne M6 et en digital (replay sur M6)

Fiche technique

- Secteur : Vacances tourisme
- Annonceur : Cap France
- Directeur Artistique : Nicolas Paillusseau, Daniel Barbosa, Sylvie Cousin
- Concepteur rédacteur : Florent Jeanne
- Production audiovisuelle : 2Factory
- Production son & musique : Octopus prod
- Responsable Annonceur : Damien Duval, Serge Zaffuto, Bernard Fourrier
- Responsable Agence : Nicolas de Montmarin, Anaïs Burgué

Contact presse Agence

Laurence Tankéré - Itankere@supr-agency.com

Contact presse CAP France :

Vianney Huguenot - vianney.huguenot@gmail.com

Pour plus d'informations :

<https://www.capfrance-vacances.com/>

A propos de CAP France

Cap France, c'est le 1er réseau de villages vacances et hôtels clubs du tourisme associatif en France. Il compte aujourd'hui 90 établissements répartis dans 11 régions à travers la France, et organise des séjours en tout compris et location pour les familles et les groupes. Afin de mieux répondre aux différentes attentes des clients en matière de confort et d'expérience, Cap France lance fin 2018 trois nouvelles gammes de villages vacances : Authentique, Avantage, Exception. Parmi les autres nouveautés, le site internet capfrance-groupes.com 100% dédié aux groupes, et un label Animation, gage de qualité en matière d'activités. Depuis 2004, Cap France s'engage en faveur d'un tourisme responsable au service des territoires, grâce à la création du label Chouette Nature. La démarche d'excellence « 4 Saisons », développée depuis 2014 en partenariat avec Laurent Mariotte, assure quant à elle une cuisine 100% de saison, à base de produits frais et locaux.