

Cap France monte en gamme : 20 millions d'euros investis

Cap France, 1er réseau de villages vacances et d'hôtels clubs en France, poursuit son virage et confirme ses objectifs cette année : montée en gamme et renforcement de son produit tout-compris.

A l'initiative de la première charte Qualité village en France, dans les années 90, la marque repense son classement en 2019 en lançant trois nouvelles offres : Authentique, Avantage et Exception. Ce nouveau classement, attribué pour trois ans et venant en complément du classement Atout France (par étoiles), remplace les historiques « cœurs ». Les gammes Authentique, Avantage et Exception visent à faciliter le choix des clients en proposant une entrée renforcée sur le confort et les équipements.

Pour son président, André Monchy, et son directeur général, Damien Duval, cette stratégie porte aujourd'hui ses fruits grâce à l'engagement de l'ensemble des structures. Une dynamique positive à l'heure où Cap France cherche à conquérir des parts de marché, notamment sur les familles. En 2017, près de trente millions d'euros avaient déjà été investis.

IMPORTANTES INVESTISSEMENTS POUR DES RÉNOVATIONS EN PROFONDEUR

Pour évoluer dans ces trois gammes, de nombreux villages vacances et hôtels clubs ont entrepris de lourds investissements ces derniers mois. Constructions, rénovations, aménagements en profondeur... Ces projets constituent l'aboutissement d'une réflexion interne menée avec les équipes dirigeantes, les élus locaux et les partenaires financiers.

ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Au-delà de la volonté de monter en gamme, ces investissements répondent à deux enjeux : valoriser et entretenir le patrimoine bâti local (souvent des bâtiments de caractère portant une longue histoire), et faire largement appel à des entreprises locales de construction et de rénovation. Un engagement porté par la marque depuis de nombreuses années et propice au renforcement du tissu économique de nos régions.

Voici les exemples de 11 villages vacances et hôtels clubs (voir carte en dernière page) qui totalisent en 2018 20 millions d'investissements injectés en grande partie dans l'économie locale (cette liste des sites ayant procédé à des travaux en 2018 n'est pas exhaustive).

- **A Salles-la-source, dans l'Aveyron : L'Oustal-Pont-les-Bains (4* / Avantage)**

Dans ce village qui accueille de nombreux groupes et familles, les 70 chambres et 70 salles de bains ont été intégralement rénovées, ainsi que les espaces accueil et bar, pour un montant de 500 000 €.

- **A Armeau, dans l'Yonne : La vallée de l'Yonne (3* / Authentique)**

Deux bâtiments bois ont été construits en veillant particulièrement à leur intégration paysagère. Ils totalisent 18 chambres, dont 4 accessibles aux personnes à mobilité réduite. Dans l'ancien bâtiment, de type Maison bourguignonne, les 29 autres chambres ont été rénovées (avec le concours d'un coloriste), ainsi que l'espace accueil et salles de séminaire. 1,9 million d'investissements.

- **Au Grand-Bornand, en Haute-Savoie : L'auberge nordique (3* / Avantage)**

Ce site Cap France a investi 4,2 millions pour la construction de deux nouveaux bâtiments (de type Chalet) qui vont être connectés aux anciens bâtiments (faisant l'objet de rénovations). Les deux nouveaux chalets abriteront 25 chambres spacieuses (portant l'ensemble du site à 60 chambres) ainsi qu'un nouveau restaurant, un espace bien-être, jacuzzi, sauna, hammam, grotte de sel, espace gymnique et coin détente.

- **A Landaul, dans le Morbihan : Kerfétan (3* / Authentique)**

Après la couverture de la piscine, les espaces communs ont été restructurés (l'espace bar passe de 60 à 200m² pouvant désormais accueillir une partie des animations). Le restaurant, qui s'avérait trop étroit, a doublé de volume, tout comme les cuisines. 480 000 € ont été engagés en 2018, après un premier programme de 400 000 € et l'acquisition du site, en 2016, pour 1,2 million.

- **A Trégarvan, dans le Finistère : Ker Beuz (4* / Exception)**

La construction d'un nouvel espace de 300 m² et l'agrandissement et restructuration complète de l'accueil et du bar ont modernisé et transformé le principal espace commun de l'hôtel club (ouvrant sur une vaste terrasse au-dessus de la piscine). Ces travaux, d'un montant de 800 000 €, intègrent également un nouveau salon.

- **A Merville-Franceville, dans le Calvados : Bon Séjour la plage (4* / Exception)**

Après l'agencement en mode cosy (il y a deux ans) d'un espace bar spacieux, les 80 chambres (dont 2 suites) ont été intégralement rénovées et un salon face à la mer a été aménagé, pour un montant de 1,5 million.

- **A Asnelles, dans le Calvados : Les tourelles (4* / Avantage)**

2,5 millions d'investissements ont permis la restructuration de la salle de restaurant et la création d'une terrasse avec vue sur la mer. Le programme comprend aussi la rénovation de 12 chambres (dont 6 doublent leur volume) et intègre la mise à niveaux de chambres pour les personnes à mobilité réduite.

- **A Saint-Gildas-de-Rhuys, dans le Morbihan : La pierre bleue (3* / Avantage)**

Pour un montant de 900 000 €, dix nouveaux chalets ont été construits. Ils sont modulables et permettent une double configuration : soit en chambres hôtelières (avec entrées indépendantes), soit pour une location de l'ensemble du chalet. Cet investissement 2018 fait suite à la rénovation, en 2017, de 14 chambres, pour un montant de 420 000 €.

- **Sur l'île de Noirmoutier, en Vendée : Les 4 Vents (4* / Exception)**

Au total, 1 million a été investi pour la rénovation de 39 chambres (590 000 €), la création d'une laverie pour les clients (40 000€) et des modernisations et aménagements pour les espaces dédiés au personnel (Établissement et Service d'Aide par le Travail – ESAT – intégré au village vacances) : extension du restaurant et agrandissement et modernisation de la lingerie (450 000€).

- **A Samoëns, en Haute-Savoie : Le Bérrouze (3* / Avantage)**

Un programme d'un montant de 3 millions démarre en 2019. Il englobe la création d'un nouveau bâtiment de 1200 m², d'un nouveau restaurant, d'une piscine couverte, de 19 nouvelles chambres grand confort, ainsi que le relookage complet des espaces communs. Une partie des chambres est modernisée (programme 2018, déjà réalisé), pour un confort 4* tout en conservant une partie des chambres dans un confort simple qu'affectionnent certaines familles. Ces travaux concrétiseront une nouvelle identité, sans trahir l'esprit convivial et l'ambiance familiale qui font l'histoire et la force de ce site Cap France.

- **A Annecy, en Haute-Savoie : Les Balcons du lac (3* / Avantage)**

Ce village vacances dominant le lac d'Annecy est l'un des neuf dans le réseau Cap France totalement adaptés à l'accueil de séminaires d'entreprise, selon le concept « tout en un » (capfrance-groupes.com/organiser-seminaire-entreprise). 3 millions ont été investis pour la création de trois espaces pour les réunions et colloques, la rénovation et l'agrandissement d'une partie des salles de restaurant et la mise aux normes ADAP.

A PROPOS DE CAP FRANCE

Créé en 1949, Cap France est aujourd'hui le 1er réseau de villages vacances et hôtels clubs en France, avec 65 associations membres, 90 villages vacances, à la mer, à la campagne, à la montagne, 15 000 lits touristiques, 2200 emplois répartis sur l'ensemble du territoire, 400 000 clients représentant 2 millions de nuitées annuels, 105 millions de chiffre d'affaires. Cap France a développé trois labels : Chouette Nature (tourisme respectueux de la nature et des hommages), 4 Saisons (restauration avec produits locaux et de saison, en partenariat avec Laurent Mariotte), Animation (large choix d'activités pour enfants, ados et adultes).

CONTACT PRESSE

Vianney Huguenot – 07.88.93.66.75 – vianney.huguenot@gmail.com

INVESTISSEMENTS DES VILLAGES CAP FRANCE EN 2018

