



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 08 octobre 2020

« 10 ANS DE VACANCES OFFERTS », UNE OPÉRATION QUI A DU SENS

Le secteur de l'hôtellerie-restauration est violemment impacté par la crise sanitaire et les mesures de protection de la population qui en résultent. Entretenir l'énergie et la vitalité, ne pas sombrer dans la morosité sont des enjeux collectifs forts pour les villages vacances et hôtels clubs du réseau CAP FRANCE.

Spécialiste des vacances en France depuis 70 ans, implanté dans toutes les régions, pourvu de collaborateurs fins connaisseurs des richesses patrimoniales, CAP FRANCE se réjouit du nouveau regard des Français sur les innombrables possibilités de séjours en France. Quelles que soient l'époque et ses contraintes, un mot d'ordre demeure : tout pour le plaisir des vacanciers ! 65% des 400 000 clients de la marque, qu'ils viennent en famille ou en groupe, sont des fidèles de la maison CAP FRANCE.

« En ces temps si particuliers, il est temps de penser à demain et à des jours meilleurs. Pour cela, notre réseau d'indépendants s'engage et lance une grande campagne exceptionnelle : 10 ans de vacances offerts dans nos villages vacances et hôtels clubs. Une grande fierté pour nos établissements qui continuent à proposer des vacances de qualité en toute sécurité » souligne le directeur général de la marque, Damien DUVAL.

Ainsi, cette opération prend tout son sens. Clin d'œil aux nombreux vacanciers fidèles de CAP FRANCE - qui fête en 2020 ses 70 ans -, ce grand tirage au sort est ouvert à toute personne effectuant une réservation d'au moins une nuitée à partir du site www.capfrance-vacances.com jusqu'au 28 février.



CAP FRANCE, depuis 70 ans, fidèle aux amoureux de la France !

Contact presse

Vianney Huguenot - vianney.huguenot@gmail.com

Pour plus d'informations sur le tirage au sort :

<https://www.capfrance-vacances.com/10-ans-offerts>

A PROPOS DE CAP FRANCE

CAP FRANCE, c'est le 1^{er} réseau de villages vacances et hôtels clubs du tourisme associatif en France. Il compte aujourd'hui 80 établissements répartis sur tout le territoire, et organise des séjours en tout compris et location pour les familles et les groupes. Afin de mieux répondre aux différentes attentes des clients en matière de confort et d'expérience, CAP FRANCE lance fin 2018 trois nouvelles gammes de villages vacances : Authentique, Avantage, Exception. Parmi les autres nouveautés, le site internet capfrance-groupes.com 100% dédié aux groupes, et un label Animation, gage de qualité en matière d'activités. Depuis 2004, CAP FRANCE s'engage en faveur d'un tourisme responsable au service des territoires, grâce à la création du label Chouette Nature. La démarche d'excellence « 4 Saisons », développée depuis 2014, assure quant à elle une cuisine 100% de saison, à base de produits frais et locaux.